

Historia de las mujeres en la radio Española (1920-1978): introducción

José Emilio Pérez Martínez

Universidad Complutense de Madrid

Sergio Blanco Fajardo

Universidad de Málaga

Fecha de aceptación definitiva: 14 de julio de 2018

La radiodifusión y las mujeres han tenido, desde el establecimiento de la misma como fenómeno de masas y en prácticamente todos los países, una relación estrecha y prolífica. Un hecho este que, sin embargo, ha quedado relegado a los márgenes del discurso historiográfico. Así, si ya la radio como medio de comunicación es menos investigado que otros como la prensa, el cine o la televisión, —hasta convertirse en “la gran olvidada”¹—; la intersección entre este medio y las mujeres ha constituido, tradicionalmente, un importante vacío. Como señalara Caroline Mitchell

A la radio se la ha llamado medio de comunicación “Cenicienta”, y los radio studies han encontrado recientemente un espacio dentro de los media studies y los cultural studies. Por lo tanto, si la radio es la Cenicienta, los estudio sobre las mujeres y la radio tienen el estatus de “calabaza”².

Y esta falta de profundidad en el análisis y el estudio de esta relación puede deberse, como ya señalara Kate Lacey a que

Donde la historia de las mujeres enlaza con la historia de los medios de comunicación, ha habido un énfasis en los medios impresos, por la obvia razón de su accesibilidad y variedad. Ha habido también una importante atención al cine, ya que la cantidad de películas disponibles es también extensa y razonablemente accesible, y existe, sobre todo, una tradición activa de teoría fílmica feminista sobre la que apoyarse. La radio es un medio mucho más efímero, y su historia se presta más a ser estudiada a un nivel institucional, más que textual. De hecho, incluso en esas historias el relato de los programas específicos para mujeres [...] apenas si es mencionado³.

¹ RODERO, E.: “Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España”, *Admira*, 1 (2009), p. 98.

² MITCHELL, C.: *Women & Radio. Airing differences*, Londres y Nueva York, Routledge, 2000, p. 4.

³ LACEY, K.: *Feminine frequencies. Gender, German radio and the public sphere, 1923-1945*, Ann Arbor, The University of Michigan Press, 1996, p. 7.

Una tendencia a las historias “institucionales” del medio que ha dejado de lado esta realidad que es compleja, múltiple y poliédrica, pues varias han sido, a lo largo de la historia las formas en las que las mujeres y la radiodifusión han entrelazado sus destinos: como profesionales que desarrollaron sus carreras en las distintas emisoras, ocupando distintas posiciones: locutoras, redactoras, actrices, personal administrativo, encargadas de la técnica, etcétera; como consumidoras de los distintos productos radiofónicos; como representaciones de feminidad en espacios como las radionovelas y los distintos programas femeninos; e incluso como propietarias o accionistas de algunas de estas emisoras. Así, en líneas generales, los nombres de mujer y los espacios a ellas dedicados han salpicado las páginas de las historias de la radio sin que apenas se les dedicara la atención que merecían.

A nivel internacional es posible encontrar obras, ya clásicas muchas de ellas, que han venido a arrojar luz sobre dicho vacío. El estudio de Kate Lacey sobre el papel de los programas radiofónicos femeninos en Alemania durante los años de auge e implantación del nazismo y cómo ayudaron a construir la imagen de mujer y nación, *Feminine frequencies. Gender, German radio and the public sphere, 1923-1945*, puede considerarse un trabajo pionero en el campo⁴. La colección de textos editados por Caroline Mitchell, quien ha combinado durante años su carrera académica con activismo en radios comunitarias de marcada componente feminista, *Women & Radio. Airing differences*⁵, supuso un importante primer acercamiento a las formas en que las mujeres se relacionaron con la radio en el Reino Unido. Alec Badenoch ha trabajado profusamente la historia de las mujeres en la radio desde una perspectiva transnacional, y en su libro *Voices in ruins. West German radio across the 1945 divide*⁶ analizó el papel jugado por la radio y las mujeres en la reconstrucción de un país dividido tras la Segunda Guerra Mundial. Por citar un último trabajo, algo más reciente, Kate Murphy reconstruyó en una brillante prosopografía, *Behind the wireless. A history of early women at the BBC*⁷, las situaciones a las que tuvieron que enfrentarse las primeras mujeres dentro de la emisora británica. Señalar que todas estas autoras se encuadran dentro de la *Women's Radio in Europe*, una red de investigación cuyo objetivo es “explorar las formas en las que las mujeres han realizado des/conexiones a través de las fronteras europeas utilizando la radio —como productoras, técnicos, expertas, amateurs, oyentes y de muchas otras formas”⁸.

⁴ LACEY, K.: *Feminine frequencies. Gender...*

⁵ MITCHELL, C.: *Women & Radio. Airing...*

⁶ BADENOCH, A.: *Voices in ruins. West German radio across the 1945 divide*, Londres, Palgrave Macmillan, 2008.

⁷ MURPHY, K.: *Behind the wireless. A history of early women at the BBC*, Londres, Palgrave Macmillan, 2016.

⁸ WREN: “About”, <https://womensradioineurope.org/about/>, recuperado el 10 de enero de 2018.

En el caso de España, tímidos han sido los acercamientos a la historia de las mujeres en la radio. Una de las primeras autoras que comenzó a interesarse por la relación existente entre la radio y las mujeres fue Rosa Franquet⁹ que, en un trabajo realizado en 1986, dio buena cuenta sobre la evolución de la programación femenina en la radiodifusión española. El artículo de Elvira Marteles Marteles “Notas sobre una historia de las mujeres en la radio española”¹⁰ constituye uno de los primeros acercamientos concretos al tema, en el que se recuperan nombres de profesionales del medio como Teresa de Escoriaza, Josefina Carabias, Luisa Alberca o Julita Calleja, entre otras.

Fátima Gil Gascón y Salvador Gómez García, con un trabajo que se insertaba en un proyecto de investigación más amplio sobre los medios de comunicación en la España franquista, nos acercaron en su artículo “Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el franquismo (1937-1959)”¹¹ a la producción dirigida a las mujeres de la emisora estatal.

Las radionovelas se convirtieron en un fenómeno de masas femenino y funcionaron como un agente de fidelización al consolidar una audiencia adicta que se situaba diariamente al frente del receptor. María Teresa Vera Balanza¹² recoge en su estudio las novelas que protagonizaron la época dorada de la radio y analiza los discursos que transmitían este tipo de programas para atestiguar así la relación que guardaban con los procesos de construcción de género.

Programas que por su importancia y longevidad pasaron al imaginario colectivo de las españolas, como el *Consultorio para la mujer de Elena Francis* han sido objeto de publicaciones que recuperaron testimonios de algunos de sus protagonistas, como la de Juan Soto Viñolo¹³, guionista del programa, o la de Pietat Estany¹⁴, que respondió durante años por correo a las cartas de la audiencia que no eran radiadas; así como de un o de los estudios clave dentro del panorama de la radio difusión femenina: *Elena Francis, un consultorio para la Transición*¹⁵ de Gerard Imbert, que desmontó el mito construido alrededor del programa.

⁹ FRANQUET, R.: “Evolución de la programación femenina en la radiodifusión. Los medios electrónicos en la configuración del estereotipo de mujer”, en *IV Jornadas de Investigación Interdisciplinarias*, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 1986, pp. 395-402.

¹⁰ MARTELES MARTELES, E.: “Notas para una historia de las mujeres en la radio española”, *Arbor*, 70 (2006), pp. 455-467.

¹¹ GIL GASCÓN, F. y GÓMEZ GARCÍA, S.: “Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16 (2010), pp. 131-143.

¹² VERA BALANZA, M^a. T.: “El discurso radiofónico en la construcción de la feminidad. Una lectura histórica a través de la radionovela”, en M^a. T. Vera Balanza, (ed.), *Mujer, cultura y comunicación. Entre la historia y la sociedad contemporánea*. Málaga, Ed. Málaga Digital, 1998, pp. 24-30.

¹³ SOTO VIÑOLO, J.: *Querida Elena Francis*, Barcelona, Grijalbo, 1995.

¹⁴ ESTANY, P.: *Queridas amigas: el secreto de Doña Elena Francis*, Barcelona, Dèria, 2009.

¹⁵ IMBERT, G.: *Elena Francis, un consultorio para la Transición*, Barcelona, Ediciones Península, 1982.

Habría que destacar también, dentro de esta selección, la línea de investigación iniciada por Silvia Espinosa i Mirabet a primeros de la década de los 2000, cuyos trabajos han ido recuperando los nombres y las vidas de las primeras locutoras de la radio Catalana¹⁶, así como el análisis comparativo de los contenidos de los consultorios radiofónicos y de las revistas femeninas durante el franquismo desarrollista realizado recientemente por Pura Sánchez¹⁷.

Este creciente interés por la historia de las mujeres en la radio llevó a que en 2016 *Arenal. Revista de historia de las mujeres*¹⁸, publicara un número dedicado al tema en el que ya aparecían algunos de los autores y autoras que han colaborado en la elaboración de este dossier.

Parece, por lo tanto, que se está reconociendo, en los últimos años, la necesidad de profundizar en el conocimiento histórico de la relación entre las mujeres y la radiodifusión. Un avance que desde la historia de las mujeres, la historia de género y los *feminist media studies*, nos está permitiendo comprender de forma más completa las maneras en las que se construyó la feminidad en nuestro pasado. No debemos olvidar que durante al menos cuatro décadas la radio fue el medio de comunicación hegemónico en España y que, por lo tanto, jugó un importante papel en la sociabilización de generaciones y generaciones de españolas que tuvieron en él y su programación un espejo en el que mirarse y del que aprehender roles y conductas sociales. Un medio que formó parte de una red transmediática e intertextual —compuesta por otros *media*, la escuela, la familia, el púlpito, etcétera— que produjo y reprodujo ideología de género, estableciendo las guías para el quehacer cotidiano de millones de mujeres, estableciendo los modelos de feminidad normalizados y sancionados, y aquellos desviados, constituyendo, en definitiva, una auténtica *tecnología de género*, de acuerdo con la definición de Teresa de Lauretis¹⁹.

Y recogiendo este testigo y asumiendo la necesidad de continuar profundizando en nuestro conocimiento sobre esta realidad histórica, se presentan los seis artículos que componen este dossier. Una publicación que recoge trabajos de investigadores ya consagrados y de otros en los primeros estadios de su carrera, que, ordenados cronológicamente, nos acercan a las distintas formas en las que las mujeres y la radio se relacionaron durante el siglo XX español. Las profesionales

¹⁶ De entre todos trabajos de Silvia Espinosa i Mirabet cabría destacar su monografía *Dones de ràdio*. ESPINOSA I MIRABET, S.: *Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*, Barcelona, Editorial Alberti, 2014.

¹⁷ SÁNCHEZ, P.: *Mujeres naufragas. Los consultorios femeninos en la España de los 60 y los 70*, Barcelona, Edicions Bellaterra, 2016.

¹⁸ *Arenal. Revista de historia de las mujeres*, 23 (1) (2016).

¹⁹ DE LAURETIS, T.: *Technologies of gender: essays on theory, film and fiction*, Bloomington, Indiana University Press, 1987.

del medio, la relación del mismo con las organizaciones de encuadramiento femenino, el famoso programa de Elena Francis, o la forma en la que otros espacios configuraron la feminidad dominante son los temas tratados en estas páginas.

Nos acerca, Silvia Espinosa I Mirabet, a las décadas de 1920 y 1930, momentos inaugurales de la radiodifusión española, y más en concreto a las pioneras en las emisoras catalanas, primero, y del resto del país, después. Figuras como la de María Cinta Balagué, primera locutora de la radio española, nos guiarán en el proceso de feminización del medio, acercándonos a las distintas voces que cruzaban las ondas en aquellos años, ayudándonos a comprender de qué forma se configuró el empleo femenino en la radio de antes de la Guerra Civil.

Begoña Barrera, con su artículo, plantea las formas en las que la Sección Femenina utilizó la radiodifusión como herramienta de propaganda y adoctrinamiento durante los años de la posguerra. La implicación con el medio, a través del programa Hora femenina, emitido a través de Radio Nacional de España, y la utilización del mismo para la propagación del ideario femenino de Sección Femenina –insistencia en la domesticidad, la diferenciación sexual y la educación sentimental de las mujeres españolas–, constituyen un claro ejemplo de como el medio radiofónico se constituye como aparato ideológico en contextos dictatoriales.

La producción y reproducción de roles de género en las emisiones radiofónicas no se limitó a la emisora estatal durante la dictadura franquista. Sergio Blanco Fajardo plantea en su texto las formas en las que la programación de las emisoras comerciales de la Cadena SER contribuyeron a la organización de los tiempos de las amas de casa españolas –acompañando sus horas de trabajo con música, marcando sus momentos de asueto–, reforzando el encierro femenino en la esfera de lo doméstico e incidiendo en la feminidad dominante de aquellos años, el “ángel del hogar”.

El *Consultorio para la mujer Elena Francis* es el programa protagonista del trabajo de Armand Balsebre y Rosario Fontova. Utilizando el fondo epistolar encontrado hace unos años y conservado en el Archivo Comarcal del Baix Llobregat, los autores nos acercan a las formas en las que la religiosidad, tan propia del nacional-catolicismo franquista, permeó en los discursos del famoso consultorio durante las décadas de 1950 y 1960. La insistencia en la sacralidad del matrimonio, la defensa de una moral restrictiva, el recurso a la figura del sacerdote como consejero, la importancia del Santoral, las obras de caridad o el apoyo a Acción Católica, constituirían algunas de las formas en las que el poder y la hegemonía de la Iglesia quedaría reflejado en el modelo de la “mujer Francis”.

José Emilio Pérez Martínez en su estudio sobre *Mundo femenino*, programa emitido por Radio Nacional de España durante la década de 1960, analiza cómo mediante el género del comentario radiofónico se proyectó esa feminidad tradicional vinculada al “ángel del hogar” en un momento de renegociación de la

hegemonía social como fue el franquismo desarrollista, recogiendo las tensiones entre esta feminidad promovida por la dictadura y la mujer moderna que traía consigo la incorporación del país al consumo de masas.

Finalmente, Pura Sánchez propone un acercamiento al famoso programa de Elena Francis desde la historia de las emociones, demostrando la variedad y riqueza de aproximaciones que permite la historia de las mujeres en la radio. En su artículo explora las posibilidades contrahegemónicas que permitieron espacios como este, convirtiéndose en verdaderos refugios emocionales para aquellas que, en sus cartas, presentaban fracturas con el discurso dominante, expresando el conflicto que se producía en muchas mujeres españolas entre lo que sentían y lo que debían sentir, además de analizar la configuración lingüística de los discursos empleados en el programa.